

UNAPREĐENJE PRODAJE, MERČENDAJZING I FRANŠIZING

2 izmjenjeno i dopunjeno izdanje

Autor:

Prof. dr ALEKSANDRA Vidović

Recenzenti:

Prof. dr ZDENKA Đurić, prof. dr BOGDANA Vujnović-Gligorić

Izdavač:

Panevropski univerzitet "APEIRON", Banja Luka, 2. izdanje, godina 2018.

Odgovorno lice izdavača:

DARKO Uremović

Glavni i odgovorni urednik:

Prof. dr ALEKSANDRA Vidović

DTP:

SRETKO Bojić

Štampa:

MARKOS design&print studio, Banja Luka

Odgovorno lice štamparije:

IGOR Jakovljević

EDICIJA:

Ekonomska biblioteka – Οἶκος νόμος knj. 125

ISBN 978-99976-34-31-3

Na osnovu članova 241, 286. 287. Statuta i izvještaja o publikaciji Centra za izdavačku djelatnost Panevropskog univerziteta „Apeiron“, Senat na sjednici održanoj 26.09.2018. godine donosi odluku broj: 1658-10-1/18, kojom se odobrava izdavanje ovog udžbenika.